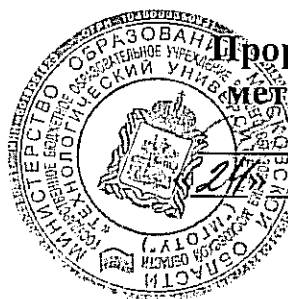




Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Проректор по учебно-методической работе**

**Н.В. Бабина**

*Н.В. Бабина*  
**27 марта 2020 г.**

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Направление подготовки: 54.04.01 «Дизайн»**

**Профиль: Product дизайн, Средовой дизайн**

**Квалификация выпускника: магистр**

**Формы обучения: очная**

Королев  
2020

Программа вступительного испытания рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета протокол № 06 от 24.03.2020 г.

Председатель УМС «Технологического университета»,  
проректор по учебно-методической работе

Н.В.Бабина

Разработчик: кандидат архитектуры

Ю.В.Сазонов

Разработчик, к.т.н, доцент

Т.Н.Архипова

Заведующий кафедрой дизайна

И.В. Христофорова

Программа вступительных испытаний по вступительным испытаниям (собеседованию) выполнена в соответствии с требованиями п.29 Приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», N 1147 от 14 октября 2015г. и Приказа №01-04/123 от 11.03.2020 «О составе экзаменационных и апелляционной комиссий на 2020-2021 учебный год»

## 1. Продолжительность вступительного испытания:

Вступительные испытания для поступающих в магистратуру проводятся в по программе бакалавриата направления подготовки 54.03.01 "Дизайн". Вопросы составляются на основе Государственного образовательного стандарта высшего образования бакалавриата и позволяют оценить качество знаний, необходимых для освоения программы подготовки магистра по направлению 54.04.01 "Дизайн". Круг вопросов утверждается кафедрой Дизайна МГОТУ.

Время, отводимое на вступительное испытание, - 30 минут.

## 2. Критерии оценки, шкала оценивания:

Суммарное количество баллов вступительного испытания состоит из суммы баллов трех разделов.

Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, набравшие менее 40 баллов, выбывают из конкурса.

В итоговую отметку включаются баллы, полученные за ответы на вопросы, баллы, полученные при оценивании научного (творческого) портфолио поступающего, средний балл документа о высшем профессиональном образовании.

Вступительное испытание позволяет проверить: уровень развития научного мышления абитуриента, знание основных вопросов теории, умение самостоятельно решать профессиональные задачи разного характера и уровня сложности.

Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, содержательное оформление ответа.

### *Оценивание ответа (максимум 70 баллов):*

70 баллов - в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

60 баллов – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает

затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

50 баллов – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Абитуриент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У абитуриента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

40 баллов – ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Абитуриент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области.

30 баллов – ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям.

*Оценивание научного (творческого) портфолио поступающего (максимум – 25 баллов):*

Оформление портфолио - 5 баллов.

- наличие публикаций - 1 балл за каждую статью (тезисы) по направлению подготовки в магистратуре (максимум 5 баллов);

- проявление научной/творческой активности:

- участие в научных конференциях, научно-практических семинарах, студенческих олимпиадах; городских, региональных и областных, международных и всероссийских творческих конкурсов - 1 балл за очное участие в каждом мероприятии, подтвержденное сертификатом участника (максимум 10 баллов);

- наличие стипендий ректора вуза, Ученого совета вуза, Губернатора, Правительства Московской области – 3 балла, Президента РФ – 5 баллов, наличие творческой продукции (максимум 5 баллов).

*Средний балл документа о высшем профессиональном образовании, округленный до целой единицы, переводится в зачетные баллы вступительных испытаний (максимальное количество баллов составит 5, минимальное – 3).*

3. Поступающий должен:

**Знать:**

- основы в области художественно-творческой и проектной деятельности;
- основные законы, правила, приемы и средства композиции, знать правила и приемы формообразования;
- компьютерные технологии визуализации.

**Уметь:**

- использовать различные графические материалы и применять их в

соответствии с замыслом;

- ассоциации смысловые, цветовые и графические;
- ставить творческие и научно-исследовательские цели и формулировать задачи для их достижения;
- ориентироваться в основных понятиях художественно-проектной деятельности.

**Владеть:**

- методологией, современными методами и техниками анализа, позволяющими осуществлять решение задач научно-исследовательского и творческого характера.

4. Основные темы и их содержание

	Тема	Содержание
1.	Понятие о дизайне и дизайн-проектировании	1.1. Определение понятия "художественная концепция". Основные положения. 1.2.Классификация видов дизайна. 1.3.Задачи, направления, творческие концепции в дизайне. 1.4.Терминология дизайн-проектирования и сферы его применения. 1.5.Представление о проектной культуре, ее структуры и особенностей проявления. 1.6.Цель разработки дизайн-проекта. 1.7.Художественно-конструкторский проект. 1.8.Влияние концептуальной идеи на формирование средового пространства (или дизайна продукта). 1.9.Алгоритм выполнения проекта. 1.10.Деятельность по созданию проекта в вопросах авторского надзора.
2	Понятие о продукте, потребностях клиентов, рынке предметов искусства и услуг дизайна (Product-дизайн)	2.1. Дизайн-продукт и его характеристики. 2.2. Клиентоориентированность. 2.3. Дизайн в условиях рынка. 2.4. Рынок предметов искусства и услуг дизайна

3	Понятие о продукте, потребностях клиентов, рынке предметов искусства и услуг дизайна (Product-дизайн)	3.1. Дизайн среды как один из видов дизайна. 3.2. Дизайн среды как форма проектной культуры. 3.3. Краткая история развития средового дизайна. 3.4. Порядок становления (разработки) концепции при проектировании средовых объектов.
---	---	--

### 5. Список основной литературы для подготовки к вступительным испытаниям

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041736>
2. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0461-1 - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники: практикум: в 4 ч. Ч. I. / Т. Ю. Захарченко. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 44 с. - ISBN 973-5-9765-2160-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1066070>
4. Сложеникина Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учебное пособие / Н. С. Сложеникина. — 9-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. — 362 с.: илл. - ISBN 978-5-9765-1614-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1066659>
5. Христофорова И.В., Деменкова А.Б. Научно-исследовательская составляющая в образовательном процессе дизайнеров и рекламистов: опыт Технологического университета Московской области//Социально-гуманитарные технологии. 2019. № 3 (11). С. 93-99.
6. Христофорова И.В., Петушкова Г.И., Архипова Т.Н., Сырейщикова О.А. Роль профессии дизайнера в постиндустриальной экономике и особенности современного дизайн-образования. В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. Сборник трудов по материалам II Международной научно-практической интернет-конференции. 2015. С. 417-426.
7. Khristoforova I.V., Kovalev V.G., Arkhipova T.N., Sireischikova O.A., Makeeva D.R. The processes of technocratization in the profession of the designer//Asian Social Science. 2015. T. 11. № 7. С. 138-144.

**Список рекомендованной литературы  
для подготовки к вступительным испытаниям**

1. Архипова А.А., Сырейщикова О.А., Христофорова И.В., Архипова Т.Н., Вариативность дизайна образовательной среды. В сборнике: Теория и практика современной науки. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2014. С. 155-160.
2. Деменкова А.Б., Христофорова И.В. Использование современных технологий в подготовке студентов творческих специальностей// Социально-гуманитарные технологии. 2019. № 4 (12). С. 58-64.
3. Деменкова А.Б., Ковалев В.Г., Христофорова И.В. Дизайн-проектирование на основе принципа трансформации. В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-конференции. 2016. С. 163-168.
4. Христофорова И.В., Ковалев В.Г., Сырейщикова О.А., Архипова Т.Н. Научная и творческая составляющие дизайн-проектирования и современные проблемы креативных профессий//Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 3. С. 60-69.
5. Khristoforova Irina, Demenkova Alexandra, Tatiana Arkhipova, Tamara Krasikova, Valentina Krishtopaytis. Poster as a means of communication in education: method ological and applied aspects of design// The Online Journal of Communication and Media- July 2017, [www.tojcam.net](http://www.tojcam.net)